江苏索普（集团）有限公司

“十五五”发展规划编制咨询服务

公开采购文件

采购单位：江苏索普（集团）有限公司

采购日期： 2025年9月

**第一章 采购内容**

一、采购概况

（一）采购项目名称：江苏索普（集团）有限公司“十五五”发展规划编制咨询服务项目

（二）项目概述：索普集团始建于1958年，属于化学原料和化学制品制造业。作为市属大型国有化工企业，索普集团现有化工装置区域分别位于索普化工监测点和镇江新区新材料产业园内。索普集团现拥有煤化工、精细化工、基础化工三条产业链。主要产品包括醋酸、醋酸乙酯、甲醇、硫酸、ADC发泡剂、氯乙酸、离子膜碱、二氯苯等。

在“十五五”期间，面临着新的市场机遇与挑战。为科学谋划未来产业发展方向，实现可持续、高质量发展，特启动本次“十五五”发展规划编制工作。结合索普集团的实际情况，深入分析行业趋势、市场环境等因素，编制一份具有前瞻性、科学性、可操作性的“十五五”发展规划，为集团未来五年的战略布局、产业升级等提供明确的指导方向。

（三）服务时间：签订合同至规划报告全部完成，包括规划报告编制过程中的论证、修订，并通过专家评审。

（四）服务地点：江苏索普（集团）有限公司 ；

（五）报价截止时间2025年 9月 18日14：00时（北京时间）；

（六）评审时间2025年 9月 18日14：00时（北京时间）；

（七）评审地点：江苏索普(集团)有限公司评审中心；

（八）采购公示：采购信息将在索普集团官网公示，请各报价人登录http://www.sopo.com.cn查询。

二、采购内容与要求

（一）发展规划：根据索普集团的实际需求，完成《江苏索普（集团）有限公司“十五五”发展规划》的编制工作，包括但不限于“十四五”发展回顾、发展环境分析、现有产业分析、产业链拓展延伸、发展目标制定、实施路径规划、内部管理提升、保障措施等内容。**（格式自行排版，内容涵盖但不仅限于附件内容）**

（二）产业链研究：研究索普集团醋酸乙烯、氯碱、碳酸二甲酯、硫酸等下游发展方案，形成5-10个重点产品投资机会研究，作为规划附件。

（三）完成时限：2025年11月底之前完成规划初稿；根据采购人审核意见，2025年12月底前形成规划修订稿，2026年1月通过专家评审并定稿。

三、报价人资质与要求

（一）报价人资质：

1.具有独立承担民事法律责任的能力。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

3.具备咨询服务相关能力。

4.近三年（2022年1月1日至今），未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.近五年（2020年1月1日至今），有2个及以上石化、化工企业的产业发展规划，或者总体发展规划（包含产业发展规划）业绩。（分别提供业绩清单、合同，合同须包含能证明服务范围、时间、合同金额、投资规模、甲乙方盖章页等内容）

6.拟选派项目经理要求：项目负责人员须具备高级工程师或注册咨询工程师证书，负责过至少1个石化、化工企业的产业发展规划，或者总体发展规划（包含产业发展规划）业绩。（提供证书、合同或规划报告等证明材料）

7.本项目不接受联合体报价。

（二）报价文件应提供材料：

1.报价函、法定代表人授权委托书、承诺书；

2.企业营业执照、资信证书、相关人员资格证书；

3.2023或2024年度财务审计报告；

4.“信用中国”和“中国政府采购网”查询截图；

5.近五年（2020年1月1日至今）服务业绩证明材料；

6.拟承担本项目任务的团队情况；

7.针对我公司项目的服务方案；

8.其他能证明报价人条件的相关材料；

9.可提供相关材料复印件，所有相关材料均需加盖公章。

10.报价文件份数为：正本壹本；副本壹本。

四、报价

（一）报价方式：江苏索普（集团）有限公司“十五五”发展规划编制咨询服务项目采用固定总价合同模式，包括发展规划、下游发展方案及重点产品投资机会研究报告的编制、修订及通过专家评审的全部费用，同时应包括报告编制费、人工、差旅食宿、利润、税金等以及政策性文件规定的各项应有费用及合同包含的所有风险、责任等各项所有费用。如工作内容发生增减，双方在合同中进行约定，按合同执行。报价为含增值税价。

（二）付款方式：

现汇支付，合同签订完成，且报价人开具相应额度的增值税专用发票后30日内，支付总费用的10%；完成初稿，且报价人开具相应额度的增值税专用发票后30日内，支付总费用的30%；通过专家评审并定稿后，且报价人开具相应额度的增值税专用发票后30日内，支付总费用的60%。

（三）本项目报价通过线下方式进行

应将报价文件及相关资料以文件袋形式送达，文件袋外包装必须用“封条”密封，封条“格式自定”，另需加盖公章、法人章，填写密封日期；在文件袋封面上需注明“采购项目名称，报价人名称、地址、联系人、联系电话”等；报价文件还应包括正副本各1份，并要求在报价截止日之前送达，逾期将作为作无效报价处理。

（四）与本报价有关的一切往来通讯请密封寄：

公司：江苏索普（集团）有限公司规划发展部

地址：江苏省镇江市京口区求索路101号

邮编：212006

收件人：王工

联系电话：13705284976

（五）凡对采购文件条款有疑义的，请在评审前按以下方式联系：

联系单位：江苏索普（集团）有限公司规划发展部

地址：江苏省镇江市京口区求索路101号，邮编：212006

采购业务联系人：王工 电话：13705284976

五、评审、询价中止及无效报价：

（一）评审

本项目评审采用综合评分法，由采购人组织评审小组负责评审工作，经评审小组评审后，综合评分最高者为中选候选人，评分细则见下。

**评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项及分值（100分）** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **项目报价（50分）** | 1、以所有有效报价（不含税价）的算术平均值为作为基准价。  报价得分=（基准价／报价）×40分。  2、得分大于等于50分的，得50分，得分小于50分的，分值四舍五入，保留两位小数。  3、评审小组会在评审报告签字后，上述方法的基准价不因采购当事人质疑、投诉、复议以及其他任何情形而改变，但评审过程中的计算错误可做调整。 | 50 |
| **2** | **资信能力（5分）** | 1、具备工程咨询单位甲级资信证书（业务范围包含石化、化工），得3分；  2、具备工程咨询单位乙级资质证书（业务范围包含石化、化工），得2分；  3、具备工程咨询单位甲、乙级资质证书（业务范围不包含石化、化工），得1分；  4、不具备工程咨询单位资质证书，得0分。  （提供证书复印件，否则不得分） | 3 |
| 具备高级工程师职称或具备国家注册咨询工程师的，有1个得1分，最高得2分。  （需提供证书复印件，否则不得分） | 2 |
| **3** | **报价人业绩（20分）** | 1、承接过石化、化工企业的类似总体发展规划业绩的，每有1个得1分，最高得5分。  2、承接过石化、化工企业的产业发展规划业绩，或者总体发展规划中包含产业规划的，每有1个得1分，最高得7分。  3、承接过石化、化工企业类似总体发展规划业绩，规划总投资超过100亿，或者合同金额超过100万元的，每有1个得1分，最高得5分。  4、承接过化工产品投资机会研究业绩的，每有1个得1分，最高得3分。  （分别提供上述4项业绩清单、合同或规划报告，合同或报告须包含能证明服务范围、时间、合同金额、投资规模、甲乙方盖章页等内容，期限为2020年1月1日至今） | 20 |
| **4** | **项目团队（7分）** | 项目负责人为化工、石化专业正高级工程师的，得2分。  （提供证书复印件、报价日截止前近半年以来任意一月缴纳社保证明。否则不予计分。） | 2 |
| 项目负责人负责过至少1个石化、化工企业的产业发展规划，或者总体发展规划（包含产业发展规划）业绩，每超过3个得1分，最高得3分。  （提供业绩清单、合同或规划报告，合同或报告须包含能证明服务范围、项目负责人、甲乙方盖章页等内容） | 3 |
| 项目团队成员有企业管理、财务、经济以及信息化专业背景的，每个得0.5分，最高得2分。（提供项目成员表及相关学历、学位证明材料） | 2 |
| **5** | **服务方案（18分）** | 本项目工作思路和提交成果内容。各报价人方案横向比较，最优得5分，良好得3分，一般得1分；无方案不得分。 | 5 |
| 本项目实施工作团队及进度计划。各报价人方案横向比较，最优得5分，良好得3分，一般得1分；无方案不得分。 | 5 |
| 本项目的质量保障措施。各报价人方案横向比较，最优得4分，良好得2分，一般得1分；无方案不得分。 | 4 |
| 本项目的各项服务承诺。各报价人方案横向比较，最优得4分，良好得2分，一般得1分；无方案不得分。 | 4 |

1.请各报价人保持通讯畅通，便于评审小组在评审现场电话联系。

2.评审小组不得泄露各报价人的报价。

（二）询价中止

采购人如发现采购过程中存在扰乱采购人经营秩序的恶劣情况，经采购人评审小组评定可作询价中止处理，并可将相关报价方列入供应商负面清单，不再接受参与报价工作。

（三）无效报价

凡报价人不具备采购人明确要求资质的，或报价文件填写不完整、报价有空项的，或不符合技术要求条款的，或者存在其他不符合采购人有关要求的问题，经采购人评审小组评定，可作无效报价处理。

报价人应如实提供符合市场规律和自身成本的合理报价。如果报价人的报价与市场价格明显偏离并因此影响了采购活动的公正合理性，损害了采购人的正当利益，经采购人评审小组评定，可作无效报价处理。

六、其他注意事项

（一）报价人应严格按照采购文件约定与采购方签订供需合同，并按合同约定做好服务工作。对报价人所有违背采购文件及合同约定的行为，采购人均可持续保留与报价人中止合作的一切权利。

（二）如因报价人不能正常履约，如严重影响采购人生产经营活动的，采购人将依法追究报价方法律责任。

（三）报价人应详细阅读本采购书，参与报价即视为对本采购书所列之条款均表示接受。

（四）采购人对违反约定的报价人将按《索普集团供应商负面清单管理规定》对报价人进行管理考核。

**第二章 报价文件格式**

**江苏索普（集团）有限公司  
“十五五”发展规划编制咨询服务**

**报 价 文 件**

报价单位（章）:

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）:

日 期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

# **一、报价函**

**江苏索普（集团）有限公司：**

1、根据已收到的 **“十五五”发展规划** 的采购文件，我单位充分了解合同单价所包含的全部工作内容及应承担的各类义务，根据国家、行业及工程所在地省市有关部门颁布的现行及最新的标准及规范，我司报价为 **大写：**  ，**小写： 元**，**税率** ，该报价包含规划报告的全部费用。

2、服务周期：签订合同至规划报告全部完成，包括规划报告报批过程中的修订，并通过专家评审。

3、如果我方中选，将派出 （项目负责人姓名）作为本项目负责人。

4、除非另外达成协议并生效，你方的中选通知和本采购文件将构成约束我们双方的合同。

报价人：(盖章)

单位地址：

法定代表人或授权委托人：(盖章或签字)

电 话：

开户银行名称：

银行帐号：

开户行地址：

年 月 日

1. **法定代表人授权委托书**

**江苏索普（集团）有限公司**：

兹委托 参加贵单位组织的 **“十五五”发展规划** 的公开采购工作，全权代表我单位处理此次报价的有关事宜。

附代理人信息：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

电话： 传真：

邮政编码：

单位名称（公章） 法定代表人或授权委托人（签字）

年 月 日 年 月 日

附件：法人和代理人身份证复印件

**三、承诺书**

**江苏索普（集团）有限公司**：

我方已详细审核全部采购文件，自愿遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加 **“十五五”发展规划** 的工作。在此郑重作出如下承诺：

1、严格遵守国家、省、市有关法律法规，自觉抵制一切违法违规行为。

2、我方保证所递交的企业资质、身份证明、职业资格等证照材料真实、合法、有效，否则将承担由此引起的一切后果和相应的法律责任。

3、按时执行，在规定的时间内保质保量完成规划编制任务。

若违反以上承诺内容，我方自愿接受以下处罚：列入不良行为记录或黑名单；相关行政管理部门的处罚。

单位名称： （盖章）

单位地址：

法定代表人（签名）： 手机：

项目负责人（签名）： 手机：

日期： 年 月 日

**四、企业营业执照（需提供复印件加盖公章）**

**五、资信证书、相关人员资格证书（需提供复印件加盖公章）**

**六、财务审计报告（需提供复印件加盖公章）**

**七、“信用中国”和“中国政府采购网”查询截图（需提供复印件加盖公章）**

**八、服务业绩证明材料（需提供复印件加盖公章）**

**九、拟承担本项目任务的团队情况（需提供复印件加盖公章）**

**十、其他能证明报价人条件的相关材料（需提供复印件加盖公章）**

附件

索普集团“十五五”发展规划内容提纲

（一）前言

1.编制背景

2.编制依据

（二）“十四五”发展回顾

1.总体发展情况

2.服务国家战略

3.国企改革深化行动

4.化工主业发展

5.科技创新突破

6.内部控制提升

7.党建引领

8.重大项目完成率

9.重点目标完成情况

营收、利润目标

投资目标

党建目标

人力资源目标

科技研发目标

安全环保目标

1. “十五五”发展环境分析

1.外部环境

政策支持、市场需求、技术变革、环保要求等

2.内部环境

产业现状、盈利能力、管理体制、发展空间、资源利用等

3.优势分析

规模、成本、市场、资本、科技等

1. “十五五”发展战略

发展定位、理念

1. “十五五”发展目标

1.利润总额增长

2.资源整合归并

3.创新能力提升

4.资产质量优化

5.重点项目投资

6.管理提升目标

7.党建管理

8.人力资源

9.安全环保

1. “十五五”化工主业发展路径

1.整体发展路径

2.化工重点监测点发展路径

3.索普新材料发展路径

1. “十五五”化工服务业发展路径

1.工程建设与维保

2.化工设计与咨询

3.信息化、数字化

4.化工装备制造

1. 发展举措

1.资源整合归并

土地整合利用、工艺包利用、股权结构优化与清理等

2.创新能力提升

新技术研发、新技术应用、校企合作、专利申请与维护等

3.资产质量优化

老旧装置改造、新能源设施应用、资产对外合作、内部公共工程优化整合等

4.管理提升

制度建设、阿米巴管理、智改数转行动等

5.党建管理

6.人力资源

7.安全环保

1. 保障措施

1.组织保障

2.制度保障

3.资金保障

4.责任分工

5.进度跟踪

1. 附件：“十五五”重点项目清单

项目清单、项目简介